

Wertvolles Potential - Ihre Webseite

Die eigene Webseite

Die eigene Webseite ist heute das Herzstück eines jeden Unternehmens und damit der erste, Eindruck den sich Ihre Kunden von Ihrer Firma machen. Umso wichtiger, dass Sie gut im Internet präsentiert sind.

Sie wollen Ihre Firmenhomepage selbst entwickeln?

„Ich kann meine Webseite mit einem Baukasten selbst machen.“ Klar können Sie. Ich frage Sie: „Haben Sie neben Ihren geschäftlichen Verpflichtungen genügend Zeit, Ihre Webseite zu entwickeln? Sind Sie sattelfest in Farbenlehre, Positionierung, Kundenansprache und Benutzerfreundlichkeit?“ Dann können Sie Ihre Homepage einfach mit einem Baukasten realisieren. Damit unterscheiden Sie sich zwar nicht von Ihren Mitbewerbern, aber das ist auch nicht nötig, denn Ihre Geschäfte laufen so gut, dass Sie es sich leisten können auf ein Alleinstellungsmerkmal wie eine individuelle Homepage zu verzichten. Wenn Sie so denken lesen Sie jetzt besser nicht weiter, denn das Folgende ist für Sie uninteressant.

Finger weg vom Baukasten

Heute möchte Ihnen ein paar Gründe aufzeigen, warum Sie als kreativer und intelligenter Unternehmer/-in besser die Finger von einem Baukastensystem lassen. Den meist technisch funktionierenden Baukastenwebseiten mangelt es an Individualität, Kreativität und dem gewissen Etwas. So sehr Sie sich auch anstrengen mögen, mit einem Baukasten können Sie nur so individuell sein wie das System es zulässt. Sie sind technisch an strenge Vorgaben gebunden, die Ihnen wenig Freiraum lassen Ihre Ideen kreativ umzusetzen. Dabei werden Sie in Ihren Möglichkeiten einer harmonischen und individuellen Gestaltung extrem eingeschränkt. Aufgrund fehlender Beratung kann es zudem schwierig sein die Kernbotschaft klar zu kommunizieren.

Empfehlung an einen erfahrenen Webdesigner

Wollen Sie Ihre Webseite immer noch selbst machen? Trauen Sie es sich zu die wichtigen Aspekte auf Ihrer Webseite sicher zu integrieren und in einem harmonisches Gesamtkonzept zu visualisieren? Wenn Sie jetzt mit Ihrem Baukasten unsicher sind, empfehle ich Ihnen, sich an erfahren Webdesigner zu wenden, bevor Sie mit einer Bastlerseite mehr Porzellan zerdeppern als es Ihnen und Ihren Kunden möglicherweise gut tut. Eine schlecht gemachte Homepage kann einen Kunden so sehr erschrecken, dass dieser nie wieder auf Ihre Webseite kommt. Eine gut gemachte Webseite bewirkt das Gegenteil. Ihre Kunden kommen gern zu Ihnen um sich über Ihre Firma zu informieren und Ihr Produkt zu kaufen. Eine zweite Chance den ersten Eindruck zu korrigieren haben Sie nicht. Ganz nach dem Motto: „Sie bekommen es nicht zurück in die Tube.“ Glauben Sie es mir, in den letzten Jahren sind mir so einige Baukastenwebseiten über den Schirm geflimmert. Sie tun sich und Ihren Kunden damit keinen Gefallen. So lautet die traurige Nachricht für alle Baukastensystemnutzer: Sie erhalten eine technisch funktionierende Webseite von der Stange. Nicht mehr und nicht weniger.

Potential verschenkt

Sind wir doch mal ehrlich. Vertrauen Sie einem Geschäftspartner, der sich auf seiner Webseite lieblos, wenig individuell und unprofessionell präsentiert? Fakt ist, dass ein solches Unternehmen keinen besonderen Wert auf seine Außendarstellung legt. Ich frage mich, welchen Wertschätzung erfährt dann der Kunde dieser Firma? Ob Sie es glauben oder nicht, man sieht es einer Homepage an, ob deren Entwickler eine Ahnung hat von dem was er tut. Das sehe nicht nur ich, das sehen vor allem Ihre Kunden, die sich ein Bild von Ihrer Firma machen und sich im Internet über Sie informieren. Der Webseitenbesucher von heute hat einen sehr feinen Instinkt, ob das Unternehmen auf dessen Homepage er sich gerade befindet, ihm etwas Besonderes bieten kann. Erst bei entsprechender Sympathie ist er geneigt eine

geschäftliche Beziehung mit Ihnen einzugehen. Sie können davon ausgehen, dass es dem Kunden nicht entgeht auf einer 0815-Seite gelandet zu sein, welche ihm ein 0815-Unternehmen suggeriert und er sich damit auch als 0815-Kunde fühlt. Damit sind alle Voraussetzungen geschaffen, dass der Kunde schlichtweg keine Lust hat ein 0815-Produkt zu kaufen. Schade, wenn Sie kein 0815-Unternehmen mit 0815-Produkten sind und mit einer Baukastenwebseite wertvolles Potential verschenken.

Eine gute Webseite

Um eine gute Webseite zu entwickeln brauchen Sie ein Konzept, Weitblick, ein Gespür für Ihre Kunden sowie für neue Trends. Das Ziel muss es sein eine Homepage zu entwickeln auf der sich Ihr Kunde durch die logische Struktur einfach zurechtfindet, die Kernbotschaft Ihres Unternehmens schnell erfasst, Sympathie für Ihre Firma entwickelt und als Konsequenz bereit ist, mit Ihnen eine geschäftliche Beziehung einzugehen. Zusätzlich sollte das Ganze ansprechend verpackt sein. Harmonisch in einem individuellen Design visualisiert unterscheiden Sie sich mit Ihrem Unternehmen deutlich von Ihren Mitbewerbern. So positionieren Sie sich und Ihre Firma mit einem starken Alleinstellungsmerkmal am Markt.

Wenn Sie Ihre Firma mit einer hochwertigen, durchdachten, Kunden ansprechende Webseite präsentieren und damit einen Mehrwert für Ihre Kunden zu schaffen wollen und Sie jetzt auf der Suche nach einer Webdesignerin sind, die mit Ihnen Hand in Hand geht, empathisch Ihr Business erfasst und es harmonisch visualisiert, dann sollten wir uns kennenlernen.

Ich wünsche Ihnen eine gute Zeit.
Ihre Manuela Häckel